

Article réalisé par Nicolas Bellet pour Europeale As Media



Télécharger l'article en PDF

Easyrencontre.com

Précédents Articles

## Easyrencontre a vu le jour en 2002 avez-vous, vous aussi, commencé dans un garage (référence à Bill Gates) ?

Tout à fait...ou plutôt dans une sorte de placard aménagé en bureau chez moi et dans le studio de Sébastien, un de mes associés.

## Comment expliquez-vous le succès des sites de rencontres ?

Il s'agit d'un nouveau vecteur de rencontres, moderne, accessible à tous 24h/24, anonyme et pratique : sans sortir de chez vous, vous avez la possibilité de communiquer avec des dizaines de milliers de personnes seules, qui comme vous, sont en quête de dialogues et de rencontres.

Quoique vous recherchiez, vous le trouvez sur un site de rencontre : Amour, aventure, amitié... Une fois votre recherche définie, aucun temps perdu, tout le monde est là en vue de la même finalité.

## Ce marché ne cesse de croître, le sociologue Pascal Lardellier parle d'ère du Marketing Amoureux, quelles sont les tranches d'âges les plus redondantes ?

La tranche d'âge la plus représentée est celle des 25/35 ans.

## Quelques chiffres (tranches d'âges)?

50% des membres ont entre 18 et 30, 35% entre 30 et 45 et 15% au dessus de 45 ans.

## Combien de nouveaux membres comptez-vous chaque jour ?

Nous avons, toutes sections confondues, environ 10 000 inscrits/jour.

**Vous êtes juste positionné derrière Meetic sur le marché Français (Meetic détient 53% du marché Français), et depuis peu vous vous êtes ouvert à l'international, ce début s'avère prometteur, pouvez vous nous donner une estimation de votre audience à court terme, et le nombre de membres, aujourd'hui estimé à plus de 5 000 000 ?**

Depuis notre passage à l'international, les membres étrangers représentent environ 20% des inscrits/jour. Nous avons aujourd'hui dépassé la barre des 5 100 000 de membres ! Avec nos diverses stratégies de développement et la croissance



Easyrencontre - Easyflirt



Julien Lavanchy

## Que représente l'affiliation au niveau de votre CA annuel ?

L'affiliation représentait au début une part importante de notre CA, mais c'est de moins en moins le cas. Nos campagnes de communications sont

maintenant très importantes et notre marque de plus en plus connue.

## Votre équipe actuelle compte combien de salariés ? Au vu de votre expansion, pensez-vous agrandir l'équipe ? Quels seront vos besoins à court terme, ou dans l'immédiat ?

Notre équipe compte aujourd'hui 12 salariés. Nous pensons doubler cet effectif d'ici fin 2007.

## Après l'international, quelles seront les évolutions futures du site ?

Nous sommes en perpétuelle évolution technique. Dernière en date : création d'un album photo : ce n'est plus une photo qui peut illustrer le profil des membres mais 6 !

Nous travaillons également au lancement du site sur téléphone portable, à l'ajout de nombreuses fonctions (mais ceci reste confidentiel pour le moment...) et prochainement à une refonte totale du site, très orientée web 2.0.

Au niveau stratégique, nous allons consolider notre croissance dans une partie des pays dans lesquels nous nous sommes lancés de façon organique, mais aussi par

externe, nous ferons avant la fin de cette année autant d'inscrits étrangers que francophones. Et ce nombre sera multiplié par 4 à la fin de l'année 2007.

**Vous avez mis en place une campagne publicitaire sur différents portails, quelle en est la retombée, est elle quantifiée ?**

Chaque campagne, quelque soit le support est analysée et quantifiée afin de justifier ou non sa poursuite ou son arrêt, si la rentabilité n'atteint pas les espérances fixées. Je garderai les chiffres pour moi...

**Vous avez aussi votre propre programme d'affiliation, combien de sites promotionnent Easyrencontre ?**

Nous avons plus de 15 000 partenaires, dont la moitié d'actifs. C'est une force que beaucoup nous envient et que nous allons exploiter dans d'autres domaines d'ici peu.

croissance externe là où la concurrence se fait plus difficile.

**A quand le passage en Bourse ?**

Pour ce qui est de nos orientations plus financières, nous étudions actuellement plusieurs possibilités et offres. Nous sommes cependant plus dans une démarche entrepreneuriale et la bourse devrait nous permettre d'atteindre les objectifs que je me suis fixés au départ de cette grande aventure.

**Nicolas Bellet**  
Pour Europale As Media