



EUROPALE AS MEDIA

Société AT Internet – Xiti.com

Rencontre avec Monsieur Llorens

- © Europeale As Media 6 mars 2006 -

Article réalisé par Nicolas Bellet
pour Europeale As Media

Votre métier consiste à procéder à l'analyse d'audience de sites internet, que mesurez-vous exactement ?

Le champ de la mesure est très large. La base, la matière première de nos services, est la mesure et l'analyse de la fréquentation sur le site. Mais nous mesurons également les différentes origines des internautes : origines géographiques (pays, régions), mais aussi les origines web (liens, moteurs, mots clés, emailing, rss). Nous analysons également la compatibilité technique entre le site et l'équipement des internautes (OS, navigateurs, Plug in, taille écran, flash). Enfin, de nombreuses analyses ergonomiques et la mesure du ROI (Retour sur Investissement)

des diverses actions marketing permettent de piloter et d'optimiser son site au quotidien. Nous proposons ainsi des tableaux de bord paramétrables, en fonction des différents métiers impliqués dans la vie du site (direction, marketing, technique, éditorial, commercial), ainsi que la production instantanée de rapports et exports dans plusieurs formats (pdf, word, excel, xml, csv).



Comment l'idée et le concept de Xiti sont-ils nés ?

Créée le 2 janvier 1996, At Internet, la société editrice de XiTi, figurait parmi les pionniers de l'Internet francophone. Forte de son expérience de Web Agency (plus de 300 références clients), et donc des besoins concrets des gestionnaires de sites, et de la connaissance pointue de la technologie du marqueur distant (le Hit-Parade.com, lancé en 1997 classe quotidiennement plus de 160 000 sites en fonction de leur audience), l'équipe d'At Internet conçoit et crée XiTi, son service de mesure d'audience et de pilotage de sites web, en juin 2000.

En tant que société française, comment vous positionnez-vous en terme de mesure d'audience sur le marché Français, Européen et International ?

Sur le marché francophone, avec plus de 210 000 sites audités, ce qui représente plus de 11 milliards de pages auditées chaque mois, XiTi se positionne en tant que leader, tant d'un point de vue technologique que d'un point de vue commercial. Nous avons aujourd'hui une équipe dédiée entièrement à XiTi de 34 personnes, et 7 recrutements sont en cours. Nous sommes donc très bien positionnés hors de france, dans tous les pays francophones, notamment en Suisse, Belgique, Québec et en Afrique du Nord. Nous venons d'ouvrir notre agence madrilène et les premiers retours sont bons. Sur le marché anglophone, la concurrence est plus rude car la qualité de l'offre des leaders est élevée, notre avance notable mais moins significative que sur le marché francophone. Nous avons déjà de nombreux clients, notamment en Amérique du Nord. Nous les gérons pour l'instant depuis la France, ou via des agences partenaires.

Quel a été votre taux de croissance depuis la naissance de Xiti en 2000 ?

La progression a été continue et régulière. Nous avons observé un taux de croissance de 40% annuel, avec une accélération nette sur les 10 derniers mois, qui nous laissent espérer une croissance supérieure à 50% pour 2006.

Combien de sites web sont-ils audités par Xiti pour la région Nord Pas-de-Calais ?

Sur la région Nord Pas-de-Calais, nous auditons environ 9 000 sites.

.....et en Ile de France ?

En Ile de France, le total approche les 100 000 sites audités.

Vous êtes donc plutôt bien placés pour savoir comment se porte tel ou tel marché sur la Toile. Quel est le secteur du moment qui se démarque le plus ?

Aujourd'hui, il faut noter, en premier lieu, que tous les secteurs progressent à un rythme soutenu. Mais si je devais en distinguer deux, je choisirais le E-commerce, et, pour la France, l'Administration, qui rattrape son retard avec une efficacité remarquable.

L'Emploi est l'une des premières préoccupations des Français. Vous présentez comme références clients : l'ANPE, Adia, CadresOnline, Cadremploi, Email Job, As Media Emploi (notre dernier né) pour ne citer qu'eux, cette préoccupation est-elle ressentie de la même manière sur le web ? Pouvez-vous nous donner une échelle de croissance sur les deux dernières années ?

Le secteur de l'emploi sur Internet connaît en effet une croissance très soutenue. Il représente clairement un passage obligé pour tous les acteurs de ce secteur (entreprises, candidats, institutions). Il est devenu impossible de passer outre pour recruter ou chercher un emploi. Techniquement ces sites, dans un environnement extrêmement concurrentiel, sont d'ailleurs généralement à la pointe.

On parle de plus en plus de E-commerce. Ce marché connaît une forte croissance. Le lancement de « Xiti Analyzer » en septembre 2004 est devenu un atout décisif pour les acteurs E-business. Certains de vos clients l'ont bien compris (La Redoute, Leclerc, CDiscount...) , qu'apporte en plus Xiti Analyzer en terme d'audience ?

XiTi Analyzer se situe bien au-delà de la mesure d'audience, c'est un véritable service décisionnel, qui s'intègre en profondeur au système d'information de l'entreprise. Il offre à la fois des tableaux de bord permettant de prendre des décisions au jour le jour, et des moteurs d'analyses puissants, qui offrent des possibilités de segmentation de populations, et de croisements analytiques illimités. Pour les sites de E-commerce, il permet à la fois d'assurer une expérience de surf de qualité à leurs internautes, et également d'optimiser et de rentabiliser au mieux leurs investissements marketing, notamment en ce qui concerne l'acquisition d'audience.

L'actualité prochaine de Xiti ?

Elle est brûlante. Nous sortons en effet dans les prochaines semaines la version 7 de XiTi. C'est le plus gros chantier jamais mis en place chez nous : nouvelle interface, des dizaines de nouvelles fonctionnalités, 12 mois de développement. La version 7 est vraiment le socle d'une nouvelle génération de services XiTi. Nous sommes très impatients de la présenter à nos utilisateurs.

Enfin, la deuxième actualité de XiTi, c'est notre déploiement sur le marché hispanique, les premiers retours sont prometteurs.